



United  
for the **Power**  
Children

# THE RED *Ball* 2011

**THE RED Ball**  
United Power for the Red Ball Charity Gala  
Der gemeinnützige Verein United Power for the Children lädt ganz herzlich Deutsche und Russische Unternehmer und einheimische Glühwein  
**Red Ball Charity Gala**  
Es erwartet Sie ein unvergesslicher Abend mit internationalen  
- Zur Begrüßung: ein hausgemachter Glühwein  
- und Kanapes mit rotem Kaviar  
- Ein Gala-3-Gänge Menü  
- Weinprobe  
- Wohltätige Auktionen  
- VIP-Geschenke, Preisverlosungen  
- Gala-Konzert mit Musikern, Sängern  
- Show-Programm und mehr:  
Der Abend wird moderiert von Igor Sengell  
(Moderator Kochshow TV-R).

**Sheraton**  
HOTELS & RESORTS

**Am 4. Dezember**  
im Sheraton Hotel in Hannover  
Pelikanplatz 31 in 30177 Hannover  
**ab 12:00 h bis 17:00 h**  
Die Teilnahmegebühr beträgt 69,00,- €  
Die Teilnehmerzahl ist begrenzt!

**United Power for the Children**

**TOFFLES**

**Business**



## **United Power for the Children e.V.**

lädt ganz herzlich Private Leute und Business Leute  
aus Deutschland und Russland zum Charité Gala Abend ein.

### **„The Red Ball“** in Hannover, Germany

**Am 3. Dezember 2011**

ab 17:00 Uhr bis 01:00 Uhr

*Im Mozart Saal des Sheraton Hotels*

### **Charité Gala Abend**

zur Unterstützung schwerkranker  
Kinder aus Russland, Ukraine und Weißrussland.

**Am 4. Dezember 2011**

ab 12:00 Uhr bis 17:00 Uhr

Sheraton Hotel

### **Business- Lunch**

für Private Gäste des Balls und Business Leute.  
Mitorganisator: Die Europäische Asiatische Handels Mission.

Sheraton Hannover Pelikan Hotel  
Pelikanplatz 31 in 30177 Hannover

[info@u-p-c.de](mailto:info@u-p-c.de)  
[www.u-p-c.de](http://www.u-p-c.de)



# The Red Ball

„**The Red. Ball**“ ist ein exklusiver Charité Gala Abend. Das Ziel und der Zweck ist die Vereinigung zwischen russischen und deutschen Geschäftsleuten, sowie Privatleuten, die das gleiche goldene Herz haben um schwerkranke Kinder zu helfen.

„**The Red Ball**“ steht unter dem wohltätigen Projekt:  
„**Schenke mir das Leben**“.

Das gesamte Geld, das durch den Ball gespendet und gesammelt wird, wird ausschließlich für Operationen und Rehabilitationen der schwerkranken Kinder benutzt.

**Folgenden Gästen wurde u.a. eine Einladung zugesandt:**

diplomatische, politische und wirtschaftliche gehobene Kreise der Bundesrepublik Deutschland, sowie der Russischen Föderation/Russische Botschafter, ukrainische Botschafter, der Bürgermeister von Hannover, Ex-Bundeskanzler Gerhard Schröder, Vitaly Klitschko, Senator der E.A.T.M.: Herr Armin Hinz, Ernst August Prinz von Hannover, Star Sängerin Helene Fischer.

Öffentliche Berichtserstattung durch die russische und deutsche Presse, TV Sender R1.



Sheraton Hannover  
Pelikan Hotel.



## Programm

- Begrüßungsgetränke und hausgemachter Glühwein
- Degustation von russischem rotem Kaviar
- Weinprobe
- exklusives 3-Gänge Menü ( Sheraton Hotel/  
Sternekoch Müller)
- Late Night Buffet
- dazwischen wohltätige Auktionen, Versteigerungen,  
VIP-Geschenke

### Musikalische Galas:

- Unterhaltung durch Irina Ignatjuk (Moskau)
- die Gruppe „TOPLESS“ (Minsk)
- Jazz Sängerin Ellada (Deutschland)
- Klavierspielerin Olga Aoust
- und viele andere mehr



Der russische Moderator des Balls ist  
berühmt durch vielseitige Shows, Konzerte  
und Fernsehauftritte -  
es ist Herr **Igor Senger**.  
Es kommt noch ein deutscher Co. Moderator  
als Überraschungsgast!



### Vorgeschriebener Dress-Code:

- Damen- Abendkleid im Red Style
- Herren- Abendanzug mit roten Accessoires

### Eintrittskarten für die Veranstaltung:

Eintrittskarte Standard- 120,- Euro.

Eintrittskarte VIP- Kategorie- 300,- Euro.

- Besondere Platzierung der Tische
- Übernachtung mit Frühstück in Einzel- oder Doppelzimmern im Sheraton  
Hotel
- kostenlose Teilnahme bei Verlosungen der Preise und Geschenke von den  
Sponsoren.



# Business- Lunch am 4.12.2011

Schirmherrschaft des Business –Lunch ist die  
E.A.T.M (European Asian Trade Mission)



**Die Business-Lunch** - ist die Gelegenheit für Unternehmer Ihr Image darzustellen, neue Brücken zwischen Ost- und West- zu bauen, neue Technologien, sowie Investitionsprogramme darzulegen und das Wichtigste ist der Erfahrungsaustausch zwischen Europa und Asien.

Die Gäste des Balls dürfen in einem geschlossenen Business Kreis Ihre eigenen Projekte, sowie die weiteren Entwicklungsperspektiven besprechen und weitere Kontakte knüpfen.

Die Europäisch Asiatische Handelsmission (E.A.T.M.) oder auch European Asian Trade Mission (E.A.T.M.) genannt, hat durch ihre Mitglieder und die zahlreichen Kontakte die Möglichkeit ihr Wirken, nicht nur in Europa, sondern auch in Asien für Sie gezielt und erfolgreich durchzuführen.

Die Mission besteht darin, wie der Name schon sagt, zwischen Europa und Asien eine Handelsbrücke zu schaffen. Durch ihre Struktur ist die E.A.T.M. stets auf der Suche nach wirtschaftlichen Verbindungen zwischen den unterschiedlichen Staaten.

## Programme des Business –Lunch

**12:00 Uhr** - Begrüßungswort des Organisators

**12:30-15:00 Uhr** - die Vorstellungen der Firmen und Business-Projekte der Teilnehmer

**15:00-17:00-Uhr** - Lunch, informale Besprechungen, Beantwortungen der Fragen

Teilnahmegebühr für Business Lunch-69.- Euro pro Person.  
Eintrittskarten nur per Vorverkauf !

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt!



## Über uns

United Power for the Children e.V. wurde 2004 gegründet und steht für Unterstützungen und Hilfeleistungen an Schutzlose und Waisenkinder. Das Wort „Kind“ selbst klingt schutzlos. Dass Kinder ohne Eltern leben müssen ist ein Nonsens, etwas Furchtbares, was der Natur widerspricht. Gerade mit solchen Projekten von Hilfeleistungen für Waisenkinder haben wir unsere Tätigkeit 2005 begonnen. Alle unsere Projekte die wir schon verwirklicht haben, sowie zukünftige, basieren auf Anständigkeit, gegenseitigem Vertrauen sowie Uneigennützigkeit.

Heutzutage vereinigt die UPC e.V. ein Team von Menschen unterschiedlicher Berufe, Alter und sozialen Status, die, genauso, wie die Gründer der Organisation, der fremden Not und dem Leid nicht gleichgültig gegenüber stehen. Jeden Tag finden diese Menschen die Zeit, die Hilfeorganisation zu unterstützen, denken zusammen mit uns, tragen uns Ideen zu und nehmen an ihrer Verwirklichung teil. Diese Art von Hilfe betrachten wir nicht nur als Möglichkeit unsere menschlichen Fähigkeiten auf Festigkeit zu prüfen, sondern sehen darin eine besondere "Formel des Glückes", die dank der Tiefe und der Aufrichtigkeit der frohen Kinderaugen uns glücklich macht!

United Power for the Children e.V. schätzt seinen guten Ruf und das Vertrauen der Spender, so wie deren selbstlosen Helfer und allen Mietgliedern und aus diesem Grund funktionieren wir mit folgenden Regeln:

**Gezielt** - wir unterstützen bestimmte Personen, die zu den bestehenden Projekten aufgeführt werden - dies ermöglicht uns die Verwendung der eingehenden Spenden so direkt und effektiv wie möglich zu benutzen.

**Glaubwürdigkeit** - vor der Veröffentlichung von Anfragen, prüfen wir sorgfältig alle Dokumente. Dies ist eine Garantie dafür, dass die Hilfe an die Kinder geht, die wirklich Hilfe brauchen.

**Transparenz** - Berichte über alle ein- und ausgehende Mittel, sowie Danke und Fotos von Kindern die Unterstützung erhalten haben, stellen wir öffentlich auf unserer Homepage dar, damit Sie genau wissen, wer und wem wir geholfen haben.

Sämtliche Erlöse aus dem „The Red Ball“ kommen den kranken Kindern zu Gute, indem wir für die Bezahlung ihrer Behandlungen und Rehabilitationen in den Kliniken aufkommen.



## Information für Sponsoren

*Ein guter Name ist besser als großer Reichtum,  
ein guter Rum ist teurere als Gold und Silber.  
<Russisches Sprichwort>*

Für das maximale kommerzielle Potenzial - The Red Ball - bieten wir unseren Sponsoren professionell bearbeitete Sponsorenpakete. Sie haben dadurch die Möglichkeit eine passende Form des Sponsorings Ihrer Firma zu wählen.

### Sponsorenpakete für den Red Ball am 03.12.2011

- Hauptsponsor (exklusiv)
- Platinumsponsor (exklusiv)
- Goldsponsor (exklusiv)
- Organisatorischer Sponsor
- Sponsor der Versteigerungen
- Informationssponsor
- Werbung im Katalog: „The Red Ball“
- Geschenke und Souvenirs für die Gäste
- Infostand
- Show-Präsentation Ihrer Produkt/Firma



**Detaillierte Beschreibung von Sponsorenpaketen senden wir Ihnen gerne auf Ihre Anfrage.**

„Wir bedanken uns bei Ihnen für Ihre Aufmerksamkeit und sind bereit mit Ihnen über ein gewünschtes Sponsorenpaket zu sprechen.“



Mit freundlichen Grüßen  
Olga Lewalder  
Präsidentin U-P-C e.V.  
Olga Lewalder

Herzlich Willkommen  
auf einem unvergesslichen  
Charité Gala Abend!

Platzreservierung und Tickets unter  
[www.u-p-c.de](http://www.u-p-c.de)



# THE RED Ball

**Am 3. Dezember 2011**  
ab 17:00 h bis 01:00 h  
im Mozart Saal des Sheraton

Sheraton Hannover Pelikan Hotel  
Pelikanplatz 31 in 30177 Hannover

## Charity Gala Abend

zur Unterstützung schwerkranker Kinder  
aus Russland, Ukraine, Weißrussland.

Der gemeinnützige Verein:

### United Power for the Children e.V.

lädt ganz herzlich Deutsche und Russische Unternehmen und Privatpersonen zu der  
**Red Ball Charity Gala ein.**

Es erwartet Sie ein unvergesslicher Abend mit internationalen Gästen  
und einem **Abendprogramm:**

- Zur Begrüßung: ein hausgemachter Glühwein
- und Kanapees mit rotem Kaviar
- Ein Gala-3-Gänge Menü
- Weinprobe
- Wohltätige Auktionen
- VIP-Geschenke, Preisverlosungen
- Gala-Konzert mit Musikern, Sängern,
- Show-Programm und mehr.

Der Abend wird moderiert von Igor Senge  
(Moderator Kochshow TV-R1).



Rote Farbe bei Ihrer Bekleidung und/oder rote Accessoires sind erwünscht.  
Die Eintrittspreise belaufen sich zwischen  
120,- Euro bis zu 300,- Euro für die VIP-Kategorie.



## Am 4. Dezember

im Sheraton Hotel in Hannover  
Pelikanplatz 31 in 30177 Hannover  
**ab 12:00 h bis 17:00 h**

Die Teilnahmegebühr beträgt 69,00,- Euro pro Person.

Die Teilnehmerzahl ist begrenzt!

**Business-Lunch** für die Gäste  
der „Red Ball“ - Charity Gala  
vom 3. Dezember für deutsche + russische  
Unternehmer und Privatpersonen.

**Die Eintrittskarten können Sie sich  
bereits jetzt reservieren lassen:**

Telefonisch unter

+49 (0) 5176-920527 oder

Per Email an: [info@u-p-c.de](mailto:info@u-p-c.de)



United  
Power  
for the  
Children

